

Portfolio

GEBASEERD OP BIJSCHOLING DOOR JOHANNES ELEBAUT

DEFINITIE

port•fo•lio
de (m) & het ['s]

Een **portfolio**, van het Latijnse **portare (dragen)** en **folium (vel papier)**, is in het algemeen een **verzameling** van werken of verwezenlijkingen van een persoon of organisatie.

DEFINITIE

port•fo•lio

de (m) & het ['s]

A key component is the editing of work. Regardless of the depth of an artist's, the editing process allows for a clean, concise presentation to the intended audience.

When creating a portfolio, it is vital to consider your audience. You must consider who will see it, why they are looking at it, and what you are trying to accomplish with it.

the editing of work

the editing process allows for a clean, concise presentation to the intended audience.

You must consider who will see it, why they are looking at it, and what you are trying to accomplish with it.

DEFINITIE

An **artist's portfolio** is an edited collection of **their best artwork** intended to **showcase an artist's style or method of work**. A portfolio is used by artists to show employers how versatile they can be by showing different samples of current work. Typically, the work **reflects an artist's best work** or a depth in one area of work.

Historically, Portfolios were printed out and placed into a book. With the increased use of the internet and email however, **there are now websites that host online portfolios**. They are also available to a wider audience.

their best artwork
showcase an artist's style
or method of work

Placed in a book
Websites that host online portfolios

WAAROM?

Het maken van een portfolio is een handige tool om...

... een voorstelling te hebben van wie je bent in je beeldtaal.

... je aan te zetten tot reflecteren over je eigen beeldpraktijk.

... je beeldonderzoek te kaderen in een groter geheel.

... een presentatiemiddel te hebben zonder je werk tentoon te stellen.

VRAAGSTELLINGEN

1. Wat wil ik communiceren via mijn portfolio?
2. Welke elementen voeg ik toe?
3. Welk type portfolio wil ik maken?
4. Hoe ga ik het maken (vorm/formaat/...)?
 - Via deze 'workshop' tool aanreiken om het vorm te geven.

WAT WIL IK COMMUNICEREN?

A tot Z

Selectie

Proces

Projecten

WELKE ELEMENTEN?

Beeld/tekst?

Sequentie?

Vormgeving/design?

Materiaal?

WELKE ELEMENTEN?



WELKE ELEMENTEN?

Hou het sec!

- een voorblad
- een selectie (!) van projecten
- een eindpagina
- je contactinformatie (naam, e-mail, links...)

→ VERHAALLIJN (komt later aan bod)

WELKE ELEMENTEN?

DE SELECTIE

- Neem er alleen het werk in op waar je trots op bent en dat gepast is voor je doelgroep.
- Neem niets op 'voor het geval dat'.
- Als je een nieuwe techniek hebt gebruikt of ontwikkeld die essentieel was voor een project, waarom deze dan niet kort tonen? Dit kan helpen om je proces en je veelzijdigheid als kunstenaar naar voor te brengen.

HOE GA IK HET MAKEN?

PORTFOLIO ONLINE

- minder controle over lay-out
- compromis sluiten met template
- meer bereik
- prijs
- veel ruis (banners, reclame...)

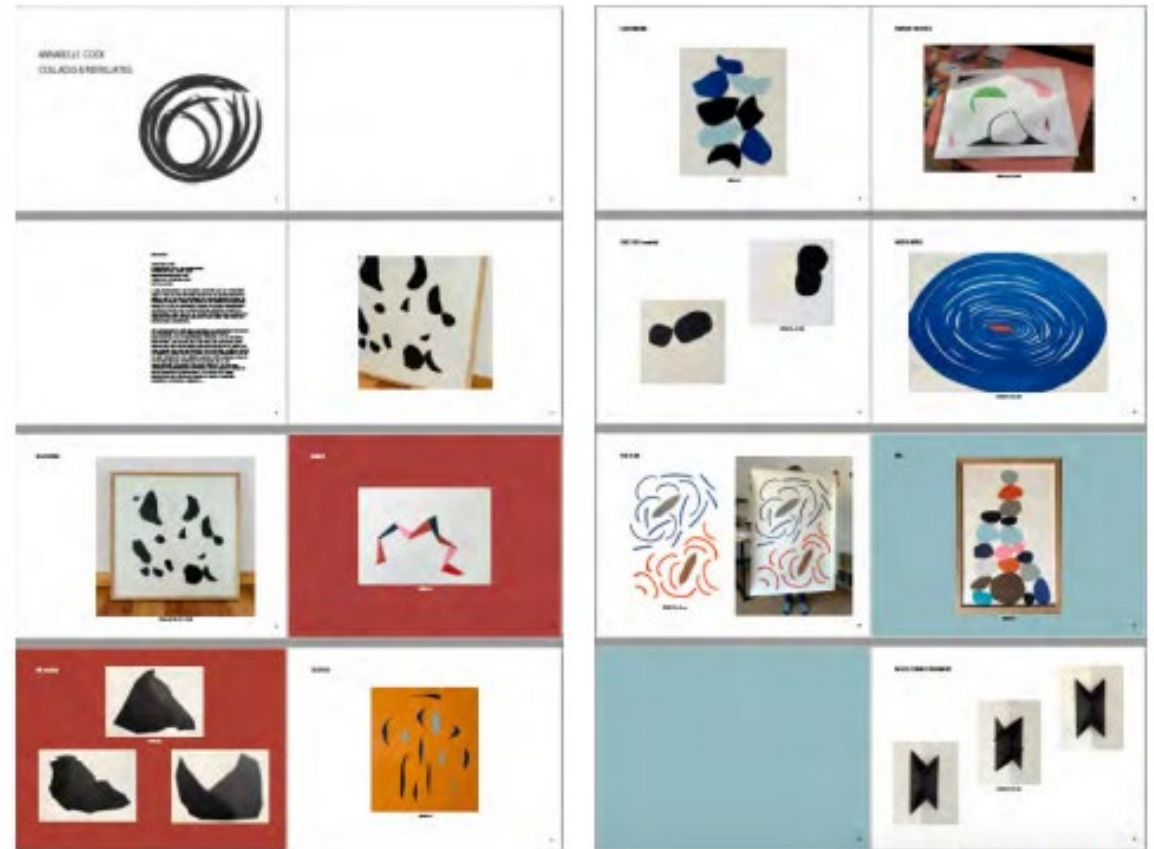
VERSUS

PORTFOLIO OFFLINE

- meer controle over lay-out en afwerking
- tactiliteit en afwerking
- minder bereik
- prijs (oplagen)
- totaalpakket (verpakking – afwerkingsgraad - binding – keuze papier – hand van de maker)

WELK TYPE?

CATALOGUS gericht op eindresultaat/ overzicht



Anabelle Cock

WELK TYPE?

PROCES studio/ work-in-progress meenemen in beelden



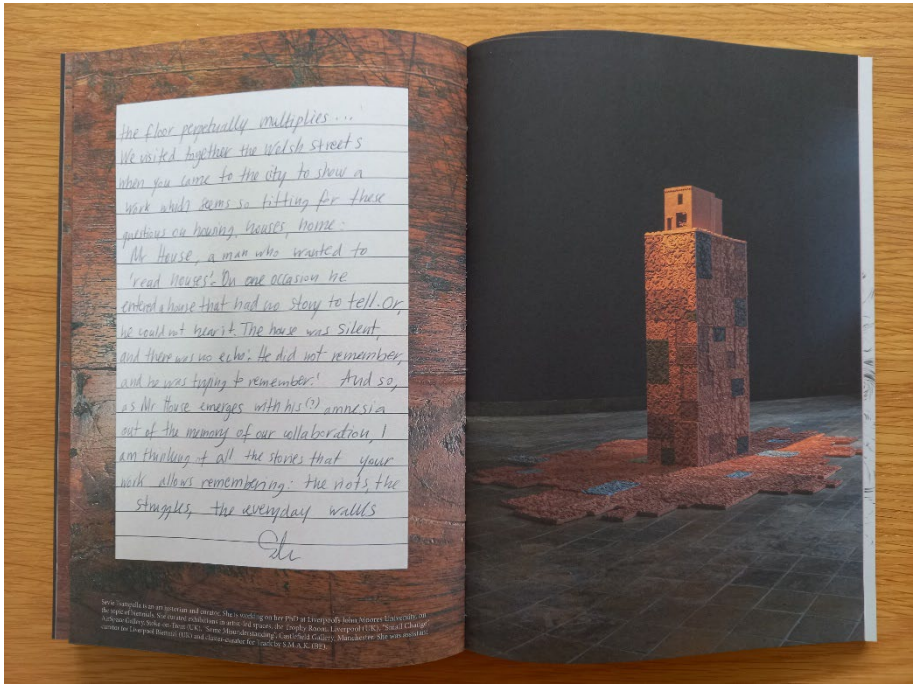
Hilde Van Wambeke

WELK TYPE?

REFERENTIEKADER van eigen werk



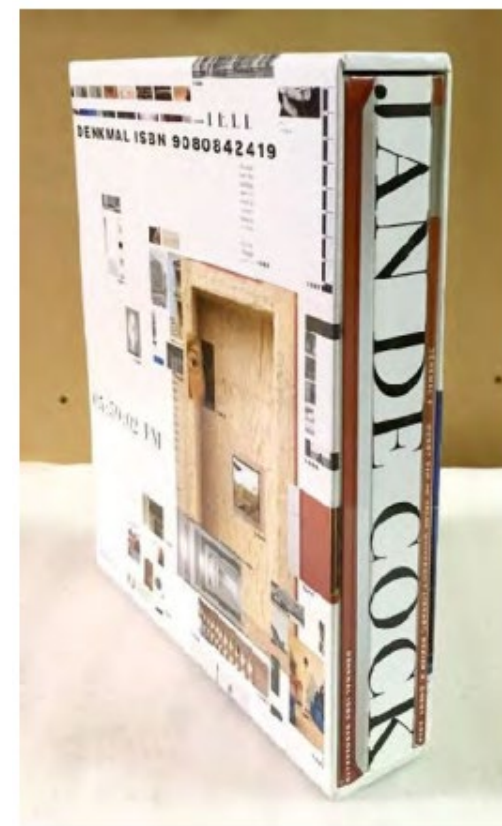
Dries Segers - Hotel Bellevue



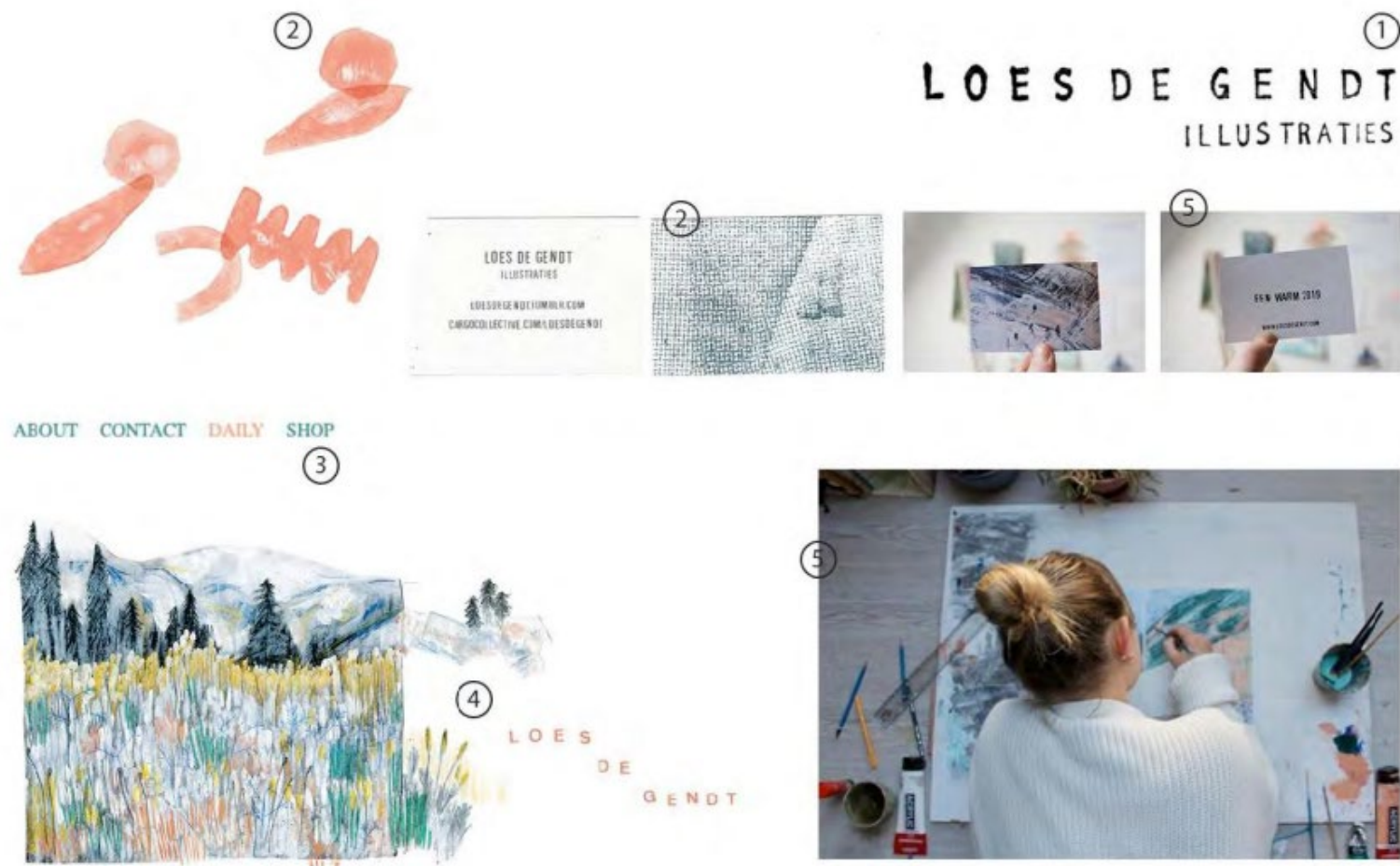
WELK TYPE?

ONEINDIG VEEL COMBINATIES

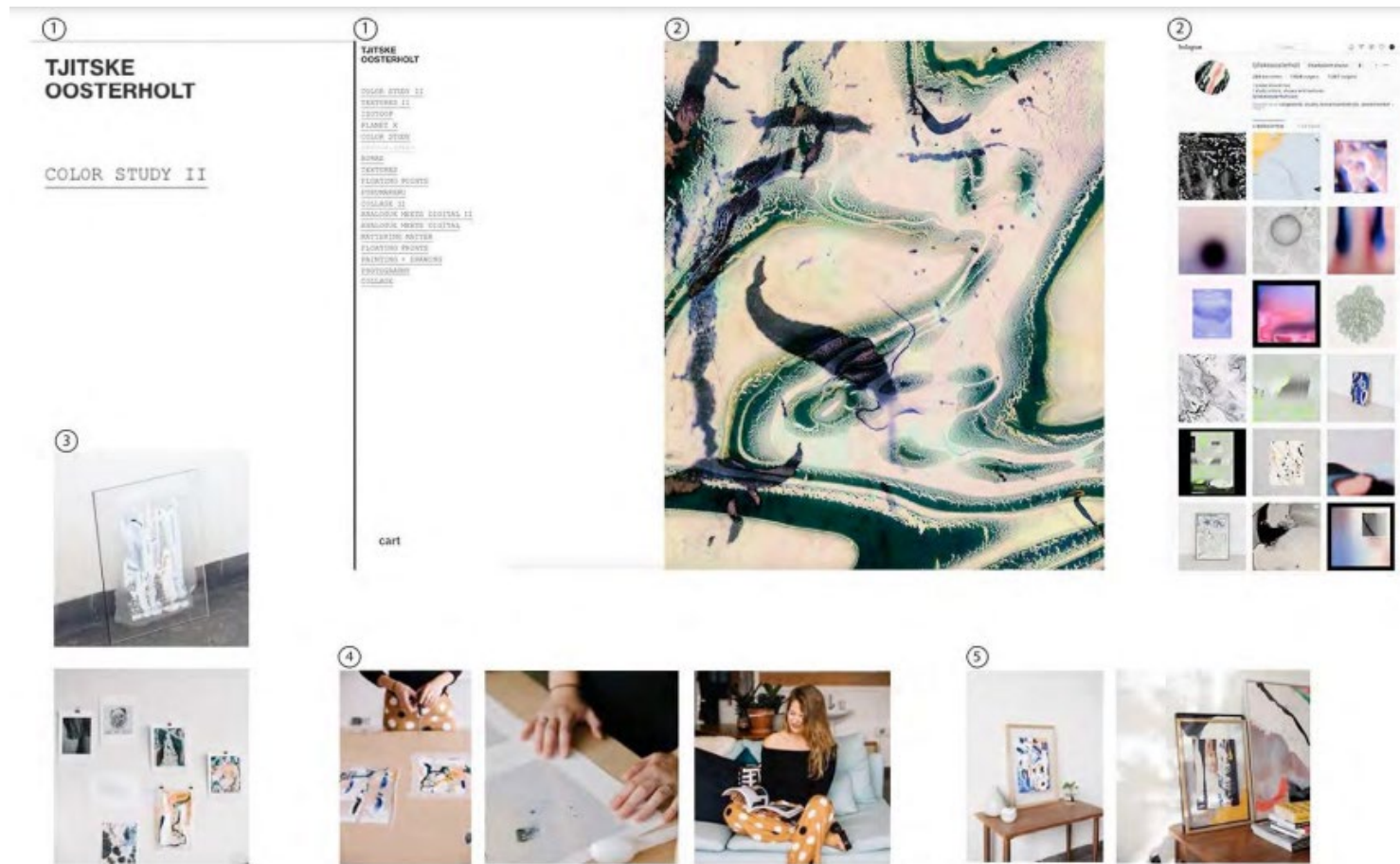
NOG ENKELE VOORBEELDEN - kunstenaarsuniversum



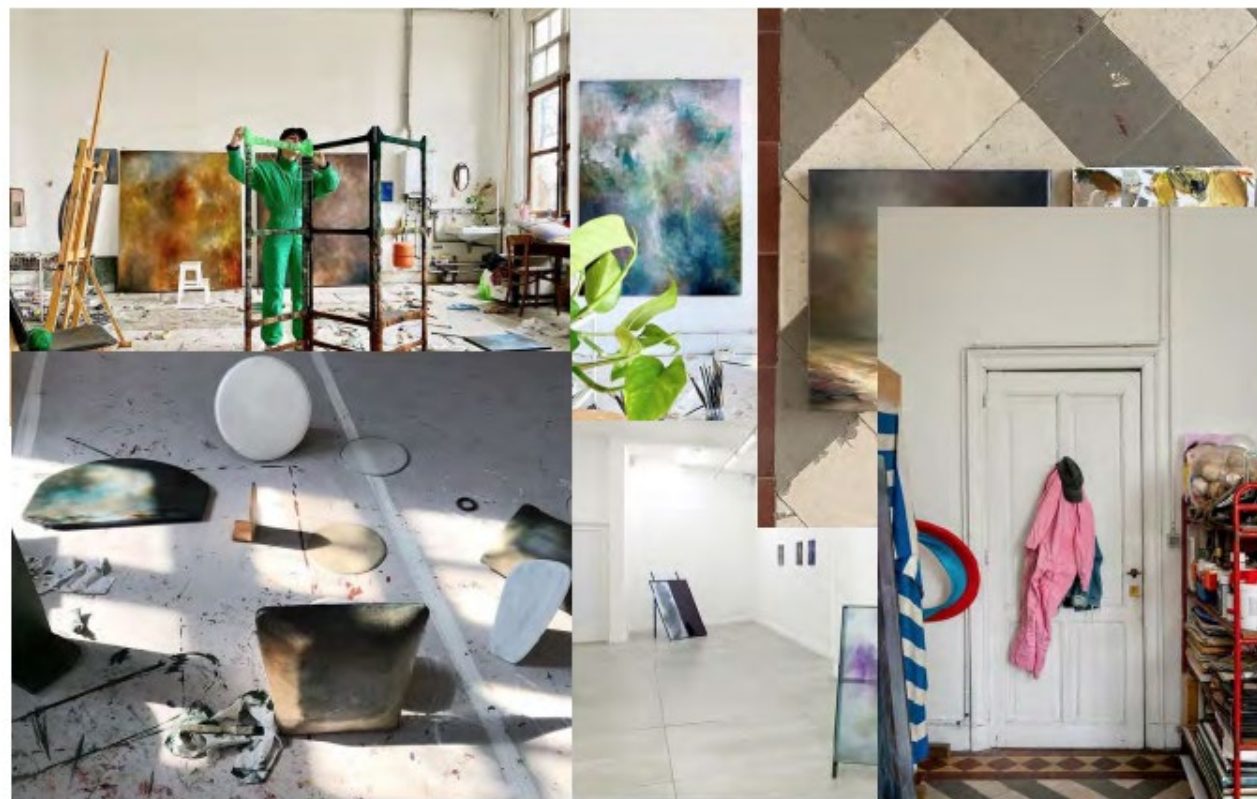
NOG ENKELE VOORBEELDEN - kunstenaarsuniversum



NOG ENKELE VOORBEELDEN - kunstenaarsuniversum



NOG ENKELE VOORBEELDEN – kunstenaarsuniversum



Adelheid De Witte

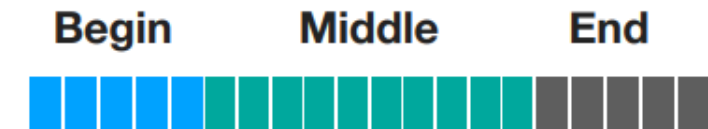
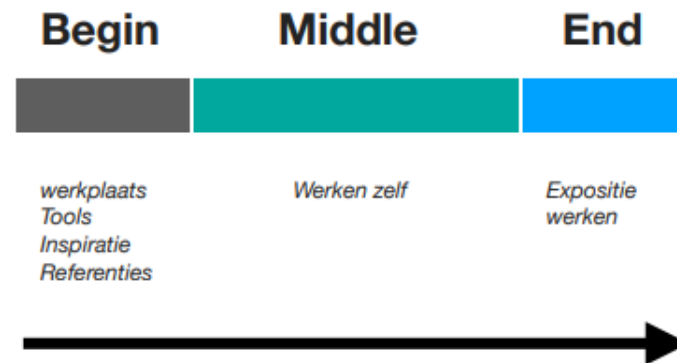
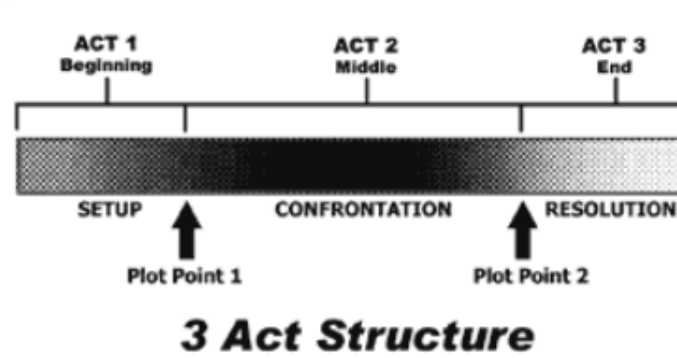
HOE GA IK HET MAKEN?

Aan de hand van een verhaallijn, via montage, portfolio uitwerken.



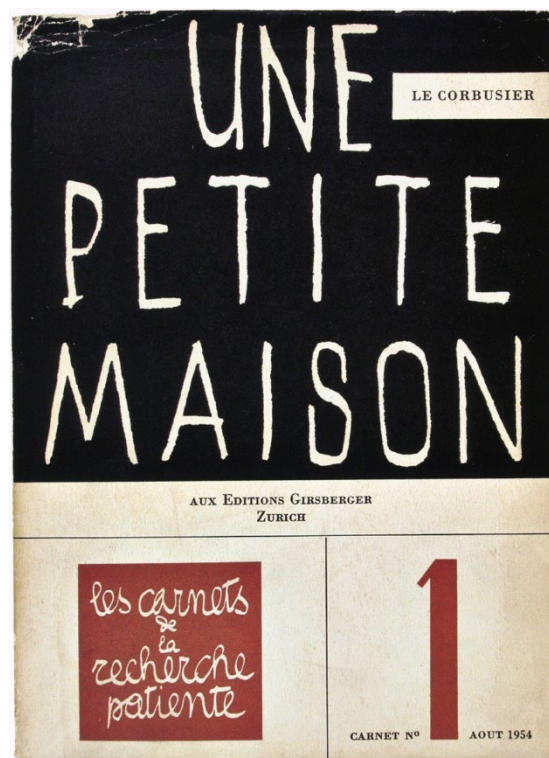
HOE GA IK HET MAKEN?

Three act structure



HOE GA IK HET MAKEN?

We maken een 'Dummy'



Le Corbusier

TO DO?

PORTFOLIO '22-'23

Naam:

Wat wil ik communiceren?

A tot Z – selectie – proces – projecten

Welke elementen voeg ik toe?

Beeld/tekst? Hoeveel? Vormgeving/design?

Voor wie maak ik het?

Omdat het moet? Voor mezelf (als beeldonderzoek)? Als communicatiemiddel voor bv. tentoonstellingsruimtes/ curator/ ... ?

TO DO

Geprinte beelden verzamelen van

- Inspiratiebronnen
- Snapshots/momentopnames
- Work-in-progress
- Details
- Foto's van een selectie van werken
- Werk in verschillende contexten

➔ Dit alles te printen op papier van +/- 120gram, elk beeld telkens ongeveer formaat A5

TIP



Adelheid De Witte – 'Staycation'

TIP



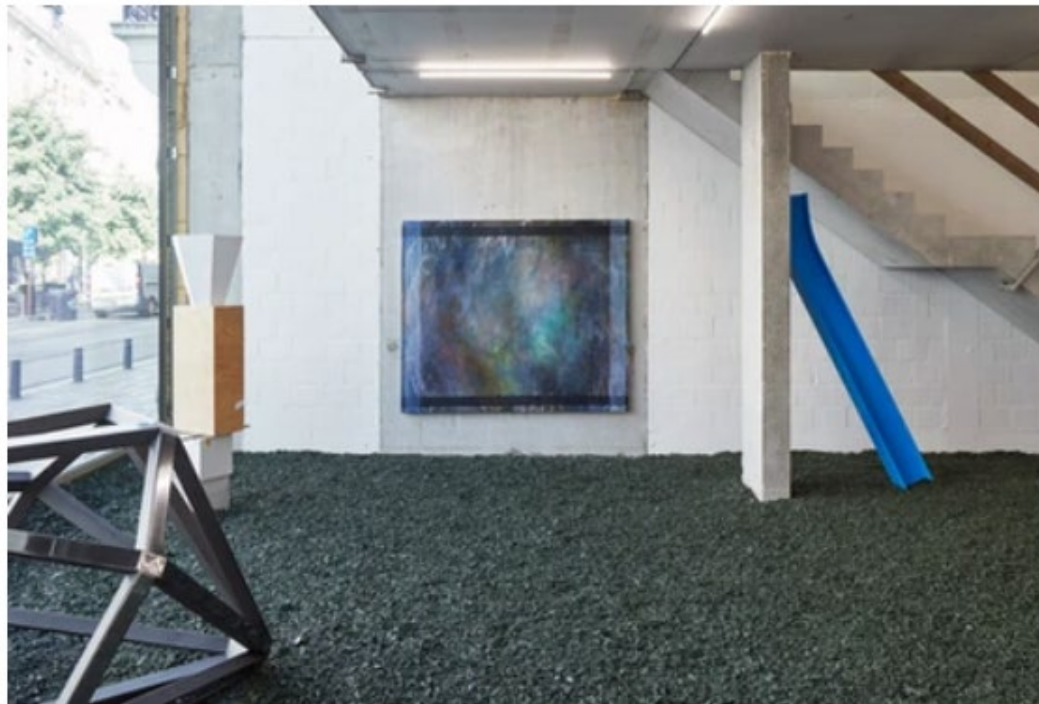
Adelheid De Witte – 'Staycation'

TIP



Adelheid De Witte – 'Staycation'

TIP



Adelheid De Witte – 'Staycation'